



Geneviève Langlais

GRAPHISTES
Passerelle
bleue

EN QUELQUES QUESTIONS-RÉPONSES

Passerelle bleue, c'est l'union de deux designers graphiques de 30 ans d'expérience et aux forces complémentaires, Geneviève Langlais et Annie Collette, diplômées en graphisme ainsi qu'en design graphique.

GENEVIÈVE, D'OÙ VIENT TA PASSION POUR LE TRAVAIL DE DESIGNER GRAPHIQUE?

Jeune, je dessinais tout le temps. J'ai d'ailleurs gagné certains concours de bandes dessinées à l'adolescence. C'est au cégep que j'ai appris l'existence du métier, lors d'une conférence-midi d'un graphiste de l'UQAM. Un coup de cœur qui a réorienté ma carrière : exit l'administration!



QU'EST-CE QUI DIFFÉRENCIE PASSERELLE BLEUE D'UNE AUTRE AGENCE DE GRAPHISME?

Je crois que l'effet multiplicateur créatif et productif de notre collaboration, Annie et moi, est un gros plus pour le client. Nous n'avons rien à voir avec les divas, au contraire. Nous sommes disponibles, expérimentées, nos tarifs sont honnêtes et nous avons à cœur de faire notre travail avec bienveillance et intégrité. On est sur notre « X »!

« Nous avons à cœur de faire notre travail avec bienveillance et intégrité. »

QU'APPRÉCIES-TU LE PLUS DE TON TRAVAIL?

J'aime explorer de nouvelles avenues et trouver des solutions pour répondre aux mandats des clients. Quand un client à qui tu présentes un concept te dit « Wow!, je ne trouve pas les mots, mais c'est exactement ce que ça nous prenait! ». J'apprécie aussi la complicité développée avec Annie Collette, ma partenaire de travail depuis toutes ces années dont j'admire la rigueur et la discipline; on se challenge et on se complète bien!



Wow!

VOUS AVEZ DÉVELOPPÉ UNE EXPERTISE PARTICULIÈREMENT FORTE POUR AIDER LES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF (OBNL), COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS CELA?

Tous les OBNL que nous avons aidés sont composés de gens qui ne sont pas banals, qui sont investis et supportent une cause, qui sont vrais, fidèles à leurs équipes. Cela transparait dans la qualité des échanges et des résultats obtenus. Nous aidons et avons aidé plus d'une soixantaine d'organismes à se démarquer auprès des bailleurs de fonds en passant d'un look « communautaire » ou « fait maison » à un look professionnel plus crédible.

QUE SERIONS-NOUS SURPRIS D'APPRENDRE À TON SUJET?

J'ai une formation en aromathérapie (soin par les huiles essentielles), je suis impliquée à titre d'administratrice à la Chambre de commerce de l'Est de Montréal, je participe aux déjeuners de BNI depuis 12 ans, et je suis également bénévole coloriste pour la Maison des Enfants de l'Île de Montréal.



SI TU ÉTAIS UNE COULEUR OU UN CARACTÈRE TYPOGRAPHIQUE?

Je dirais bleu sarcelle. Le bleu sarcelle évoque la qualité de lumière du crépuscule. Il y a tellement de variété de bleus que de le nommer permet de mieux saisir la nuance et rendre justice à la beauté de cette couleur.

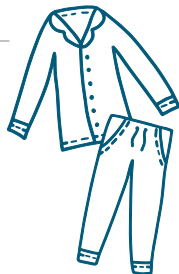
aaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaa

Pour la typo, Helvetica est une fonte bâton qui offre une grande lisibilité tout en offrant une diversité de variantes. Je l'apprécie pour l'harmonie de son

dessin ainsi que pour la structure qu'elle impose dans une mise en page. C'est une typo équilibrée qui met en valeur le texte sans lui voler la vedette. C'est encore à ce jour, l'une des typographies les plus utilisées dans le monde graphique.

TON PÉCHÉ MIGNON?

Le chocolat, les séries britanniques dans le style « Jane Austen », l'univers Star Wars, les pyjamas! (rires)



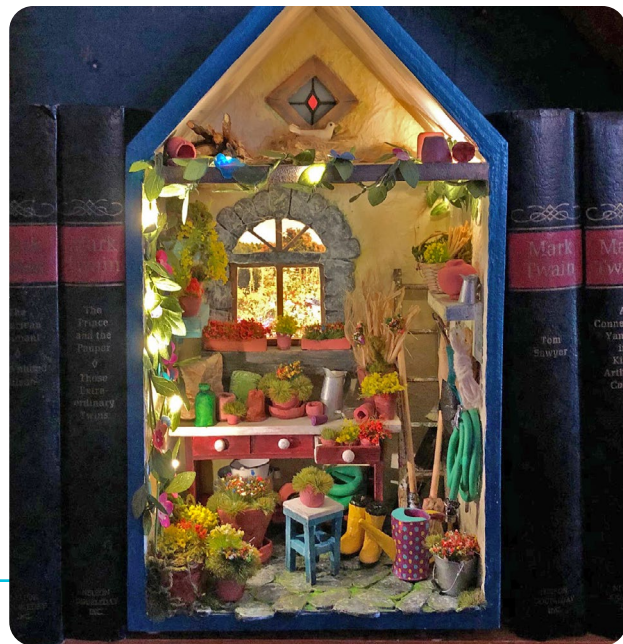
EN QUOI LE MÉTIER A-T-IL CHANGÉ AVEC LE TEMPS, OU PAS ?



La variété des sources d'inspiration et les ressources se sont multipliées, les délais pour le processus de création (recherche, réflexion, esquisse, maquette) quant à eux se sont raccourcis.

TES PASSE-TEMPS PRÉFÉRÉS?

Depuis deux ans, je m'amuse à créer des « book nook » (miniatures). Cela demande de la patience, de la minutie et de l'imagination pour trouver des solutions qui permettront de construire divers univers miniatures.



ENFIN, QU'EST-CE QUI T'INSPIRE?



Je dirais échanger avec les gens, Pinterest, les séries télévisées et les vacances! ●